

Pressmeddelande 2/6 2020

Facebook sponsrar folkbildningsprojekt

Källkritikbyrån har fått sin första sponsor till gratislistan, en möjlighet för verksamheter med små medel att ta del av gratis utbildning på området källkritik.

– Vi tror att det finns ett stort behov bland ung som gammal i Sverige att lära sig mer om hur sociala medier fungerar och hur man kan se upp med fallgropar, säger Linnéa Jonjons, en av grundarna till Källkritikbyrån.

– Den här listan möjliggör för oss att genomföra föreläsningar för de som inte vanligtvis har råd att boka en föreläsning. Vi välkomnar att Facebook nu går in och sponsrar delar av listan och vi hoppas att fler företag eller organisationer ska göra detsamma så att vi kan fortsätta det folkbildande arbetet, säger redaktören Åsa Larsson.

Föreläsningarna kommer att hållas enligt myndigheternas rekommendationer i den rådande pandemin.

Källkritikbyrån har även genom Facebooks stöd **skapat en onlineföreläsning** som är gratis och tillgänglig för alla om vikten av källkritik. I den går journalisterna Åsa Larsson och Jack Werner igenom vad som kan vara bra att tänka på när du själv gör publiceringar i sociala medier eller sprider något vidare genom att dela det.

Kontakt:

Åsa Larsson

0761110533

asa@kallkritikbyran.se